Presupuesto **Studio Zeta**  
  
Les mando el presupuesto de la web. .

**SCOPE**

- Identidad: Brief, Moodboard, Paleta, Tipografías, Recursos, Fotografía, Misceláneas y Layout

- Diseño Web con 5 secciones (Home, About Us, Servicios, Novedades, Contacto), Footer Contacto con formulario. Pág. Aviso Legal. Pág. Política de Privacidad. Pág. Error 404. Formato desktop y mobile.

- No incluye costo de programación ni seguimiento de programación.

**\*Este presupuesto incluye 2 rondas de correcciones por ítem**

**MODALIDAD DE PAGO**

Presupuesto Identidad de marca 2200 USD\* o $2.565.170

Presupuesto Diseño Web 10.000 USD\* o $11.600.000

Adelanto del 50% para comenzar el proyecto y el 50% restante antes de la entrega final del diseño.

\*Solo si se paga en dolares efectivo o en pesos al tipo de cambio blue del día del pago.

**METODOLOGÍA DE TRABAJO**

- Se plantea el Timeline inicial. El estudio se reserva el cupo por tiempo.

- Si se quiere atrasar el proyecto por culpa del cliente hay una semana de cortesía. Si se atrasa más de una semana el proyecto entra en pausa. Esto desestima las fechas del timeline. Habrá que reconvenir una vez retomado el proyecto un nuevo timeline, según la disponibilidad que tenga el estudio. Se cobrará una multa del 10% del total por sacar el proyecto de la pausa.

- Se comienza Etapa Diseño solo una vez recibidos los TEXTOS FINALES.

**TIMELINE**

Fase 1 / Aprox 10 días (Incluido)

* Brief con cliente
* Moodboard Recursos
* Cliente manda Copy Web

Fase 2 / 60-90 días (Incluido)

* Diseño de Identidad aplicado a Web
* Diseño de todas las secciones de la web Formato Desktop
* Adaptaciones Mobile

Fase 3 / Aprox 60 días (No Incluido)

* Programación
* Seguimiento de Programación

**IMPORTANTE**

- No incluye redacción ni traducciones.

- No incluye archivos editables.

- No incluye honorarios por derechos de imágenes de banco ni tipografías pagas.

- Todo el trabajo es propiedad exclusiva del cliente. Studio Zeta se reserva los derechos a utilizar representaciones visuales del producto final para mostrar como parte del portfolio.

- El presupuesto está hecho teniendo en cuenta una arquitectura web como la detallada abajo. Si fueran más secciones o más banners por sección cambia el presupuesto.

**ARQUITECTURA WEB**

**HOME (1)**

* Banner inicial
* Banner Quienes Somos (link a pág.)
* Banner Servicios (link a pág.)
* Banner compromiso
* Banner Clientes
* Banner novedades (link a pág.)
* Banner Contacto

**EMPRESA (2)(2 secciones)**

* Quiénes somos
  + Banner Quiénes somos
  + Banner Nuestra historia
  + Banner Infraestructura
  + Banner Tecnología
  + Banner Galería de imágenes o Slider
* Políticas de la empresa
  + Banner Política de la empresa
  + Banner Valores
  + Banner Política Ambiental
  + Banner Política de Calidad

**SERVICIOS (3)**

* Banner 1: Intro texto + Video opcional
* Banner 2: Press Blanking
* Banner 3: Corte Rectangular
* Banner 4: Slitting Line
* Banner 5: Corte Pivotante
* Banner 6: Packaging
* Banner 7: Abastecimiento

**NOVEDADES (4)**

* Banner 1: Noticias destacadas
* Banner 2: Noticias
* Banner 3: Videos?

**CONTACTO (5)**

* Banner 1 : Plantas
* Banner 2: Contacto
* Banner 3: Dejanos un mensaje
* Banner 4: R.R.H.H. “Envianos tu CV”
* Grupo RB

**FOOTER**

* Acceso directo a enviar mensaje
* RRSS de Ferrosider
* Links a otras empresas del Grupo RB

LEGALES

**AVISO LEGAL (6)**

**POLÍTICA DE PRIVACIDAD (7)**

POLITICA DE COOKIES (?)